

*Dopo la positiva esperienza del 2015 riparte a Mantova il corso di formazione per l'uso dei servizi telematici postali*

# I nonni all'assalto della posta in web

L'iniziativa è rivolta agli over 65 aiutati nell'apprendimento dagli studenti del liceo Belfiore

**Ritorna "Nonni in Rete. Tutti giovani alle Poste" dopo la positiva sperimentazione registrata lo scorso anno. L'iniziativa di Poste Italiane vuole facilitare ai meno giovani l'accesso ai servizi informatizzati dell'azienda e, per questo, ha organizzato un corso con 18 over 65 assistiti, allo scopo, dagli studenti del Liceo Scientifico "Belfiore".**

Ieri al Liceo Scientifico Belfiore in via Tione 2 a Mantova, è stata inaugurata la nuova sessione di formazione per insegnare ai cittadini oltre i 65 anni l'utilizzo, tramite web, dei servizi postali. Si tratta di 18 allievi che hanno svolto nella loro vita lavorativa le attività più diversificate: si va dalle casalinghe, alle insegnanti di scuola superiore (ora nel ruolo di studentesse), al capo officina, agli artigiani, ai commercianti, ai funzionari pubblici, al perito chimico. L'età media degli studenti è di 70 anni: si parte dalle tre più giovani allieve di 65 anni, le signore **Luciana** ex insegnante di scuola superiore e **Valentina** artigiana nel settore delle pitture per decorazione ora casalinga, e si arriva a coloro che di esperienza di vita ne hanno da vendere, i due quasi ottantenni signor **Dario**, alla signora **Anna Maria** e **Maria Luisa**. Rappresentati in modo equilibrato i due sessi, con una leggera prevalenza (55%) degli uomini rispetto alle donne. Riparte così a Mantova "Nonni in Rete. Tutti giovani alle Poste", dopo la positiva sperimentazione avviata lo scorso anno. Così

prosegue il programma di alfabetizzazione digitale promosso da Poste Italiane e rivolto alla terza età per formare e rendere familiari anche ai più anziani l'uso del web e delle più moderne tecnologie di comunicazione. Il progetto pilota è stato lanciato a luglio del 2015 con i primi corsi tenuti a Roma, Napoli, Mantova, Palermo, Asti e Ascoli Piceno. L'iniziativa di Poste Italiane è realizzata in collaborazione con la **Fondazione Mondo Digitale**, specializzata nella promozione sociale dell'Agenda Digitale. "Nonni in Rete. Tutti giovani alle Poste" un progetto che conferma la grande attenzione di Poste Italiane ai progetti di responsabilità sociale e la sensibilità ai temi delle pari opportunità di accesso ai nuovi servizi. L'iniziativa ha il duplice obiettivo di favorire la vita attiva della generazione di terza età e agevolare l'inclusione dei cittadini nella transizione dall'economia tradizionale a quella digitale, abbattendo gradualmente il digital divide nel Paese. Per iscriversi ai corsi bisogna chiamare il numero dedicato 06-42014109, attivo dal lunedì al venerdì dalle 9 alle 18. Le iscrizioni sono aperte fino a esaurimento dei posti disponibili. I corsi di formazione si basano sul modello di apprendimento intergenerazionale e si terranno nelle aule informatiche di 30 istituti scolastici. Il programma prevede 15 lezioni della durata di due ore ciascuna rivolte a cittadini di età superiore ai 65 anni che saranno te-

nute da un docente affiancato da studenti, uno per ciascun allievo, che forniranno agli anziani le competenze necessarie per utilizzare le nuove tecnologie. Oltre a insegnare a servirsi delle poste con il web, il corso ha attivato un altro importante meccanismo, cioè contributo vincente dei giovani nel combattere l'esclusione sociale e tecnologica degli italiani over 65. Il giovane che assiste il meno giovane e questo in un'ottica di collaborazione tra generazioni come non sempre accade, con questo programma di alfabetizzazione digitale emerge il contributo vincente dei giovani nel combattere l'esclusione sociale e tecnologica degli italiani over 65. Con questo programma di alfabetizzazione digitale Poste Italiane sottolinea anche il contributo vincente dei giovani nel combattere l'esclusione sociale e tecnologica degli italiani over 65. Le lezioni tratteranno gli aspetti base di introduzione all'uso del personal computer, di conoscenza dei programmi e delle opportunità offerte da internet, con particolare attenzione ai servizi rivolti ai cittadini fruibili direttamente dal web: accesso all'informazione, servizi per la salute, accesso all'e-government, pagamenti elettronici, acquisti sul web (e-commerce). Gli strumenti utili all'apprendimento comprenderanno un kit didattico redatto insieme al Dipartimento di Linguistica dell'Università La Sapienza di Roma.